



AUKCJA ZWYŻKOWA

OGÓLNY ZARYS AUKCJI ZWYŻKOWEJ

Aukcja zwyżkowa Logintrade to aukcja sprzedażowa mająca na celu wyłonienie oferenta na proponowany produkt lub usługę drogą elektronicznego formularza propozycji ofertowych.

INSTRUKCJA OBSŁUGI AUKCJI ZWYŻKOWEJ

W aukcji zwyżkowej kryterium wyboru jest cena.

Kryterium	Najlepsza oferta	Moja ostatnia oferta	Minimalne postąpienie	Jednostka	Ilość	Nowa oferta	Suma
Cena - Produkt1			5	1 PLN	50	90	4500
Cena - Produkt2			2	1 PLN	100	25	2500
						Suma:	7000

Ranking	Symbol	Użytkownik	Status	Ostatnio aktywny	Najlepsza oferta	Odchylenia od oferty wejściowej	Nr telefonu	E-mail
Brak ofert								

Powyżej ukazany jest panel obsługi aukcji zwyżkowej, który ma do dyspozycji oferent.

Najważniejszymi elementami są:

1. Tabela służąca do wprowadzania oferty
2. Liczniki informujące o czasie pozostałe do zakończenia aukcji
3. Tabela rankingowa
4. Tabela informująca o złożonych już ofertach

Aby złożyć ofertę na aukcji zwyżkowej należy, uwzględniając ceny maksymalną, minimalną oraz minimalne postąpienie, wpisać swoją propozycję w kolumnie „Nowa oferta”. Na powyższym rys. są to wartości 90 PLN dla Produktu1 oraz 25 PLN dla Produkt2. Wszystkie informacje dotyczące cen znajdują się w regulach aukcji, będących załącznikiem do zaproszenia do aukcji. Kliknięcie przycisku „Dodaj” skutkuje dodaniem oferty do aukcji.

W aukcji zwyżkowej możliwe jest wystąpienie dogrywek. Jeśli organizator aukcji tak ustali, każda oferta składana w ostatniej minucie aukcji lub kolejnej dogrywki, przedłuża możliwość składania oferty o ustalony przez organizatora czas. Informacje dotyczące ilości oraz trwania dogrywek znajdują się w regulach aukcji.



Oferta została dodana

Nowa oferta Czat

Firma C Pozostały czas: **00:53:36** Koniec: **2010-08-23 - 10:00**

Kryterium	Najlepsza oferta	Moja ostatnia oferta	Minimalne postąpienie	Jednostka	Ilość	Nowa oferta	Suma
Cena - Produkt1	90	90	5	1 PLN	50		
Cena - Produkt2	25	25	2	1 PLN	100		
						Suma:	0

Pokaż wszystkie oferty

7000 PLN	2010-08-23 09:06:11	Firma C
Cena - Produkt1	90 PLN	
Cena - Produkt2	25 PLN	

Ranking	Symbol	Użytkownik	Status	Ostatnio aktywny	Najlepsza oferta	Odchylenia od oferty wejściowej	Nr telefonu	E-mail
1	■	Firma C	online	2010-08-23 - 09:06:16	7000 PLN	0	0%	dostawca3@logintrade

Powyżej ukazany jest ekran po złożeniu oferty.

Nasza oferta ukazała się po prawej stronie na liście złożonych ofert oraz u dołu w tabeli rankingowej.

Nowa oferta Czat

Firma C Pozostały czas: **00:51:01** Koniec: **2010-08-23 - 10:00**

Kryterium	Najlepsza oferta	Moja ostatnia oferta	Minimalne postąpienie	Jednostka	Ilość	Nowa oferta	Suma
Cena - Produkt1	98	90	5	1 PLN	50		
Cena - Produkt2	29	25	2	1 PLN	100		
						Suma:	0

Pokaż wszystkie oferty

7800 PLN	2010-08-23 09:08:18	Firma A
Cena - Produkt1	98 PLN	
Cena - Produkt2	29 PLN	
7000 PLN	2010-08-23 09:06:11	Firma C
Cena - Produkt1	90 PLN	
Cena - Produkt2	25 PLN	

Ranking	Symbol	Użytkownik	Status	Ostatnio aktywny	Najlepsza oferta	Odchylenia od oferty wejściowej	Nr telefonu	E-mail
1	■	Firma A	offline	2010-01-20 - 15:07:23	7800 PLN	0	0%	ukryte
2	■	Firma C	online	2010-08-23 - 09:08:50	7000 PLN	0	0%	dostawca3@logintrade

Na powyższym obrazku ukazana jest sytuacja, gdy inny dostawca złożył lepszą ofertę od naszej. Nasza firma (Firma C) spadła w rankingu na drugie miejsce, a w tabeli po prawej widzimy, że najlepsza oferta na Produkt1 wynosi teraz 98 PLN, na Produkt2 29 PLN, zaś suma całego kontraktu wynosi 7 800 PLN.

Aby złożyć kolejną ofertę należy wpisać ją w polu „Nowa oferta”, przy czym musi ona być lepsza o minimalne postąpienie (w tym przypadku odpowiednio dla Produkt1 i Produkt2 – 5 i 2 PLN) od aktualnie najlepszej oferty (na przykład 103 i 31 PLN).